Faculdade de Tecnologia – Universidade Estadual de Campinas



Felipe Rodrigues de Carvalho 135662

Michael André Domingues 137063

Ricardo Tadeu Manoel Junior 137494

Professor André Leon S. Gradvohl, Dr.

Limeira 2015

**Sumário**

Introdução 3

Descrição do software 3

Requisitos funcionais do software 3

Arquitetura do software3

Casos de uso do sistema4

Modelo de entidade e relacionamento do banco de dados5

Definição da arquitetura de classes do sistema6

Descrição do comportamento do sistema7

**Interfaces do sistema13**

Descrição das interfaces do sistema13

Exemplos de uso15

1. **INTRODUÇÃO**

No decorrer de várias experiências obtidas em projetos e estudos, principalmente os relacionados a administração e gestão de projetos voltados a informática, na faculdade, o grupo observou como as novas tendências e suas tecnologias estão afetando o nosso cotidiano seja em sala de aula, trabalho ou em diversas outras áreas, entendendo como elas estão cada vez mais influentes, em nossos dia-a-dia, que estendem inclusive em momentos de lazer.

Neste caso os bares, nos quais tornaram um meio de lazer e de descontração bastante popular na cultura jovem, nos últimos anos. Com a explosão da era dos smartphones cada vez mais o jovem procura um meio de se interagir com tecnologias ágeis, acessíveis e de boa qualidade. Ao que nos leva a transportar as necessidades dos bares a estas plataformas, de um modo fácil e bem interativo, para que os mesmos possam se aproximar deste público e ampliar seus bens.

**1.1 Descrição do Software**

Em linhas gerais o sistema é um Costumer Relationship Management(CRM), onde cria uma fidelização entre o Bar e o Cliente que frequentou ou ira frequenta-lo. O comerciante poderá ter acesso aos comentários enviados pelo cliente, além de poder analisar graficamente as avaliações dos clientes sejam elas voltadas a qualidade, preços e outros. Podendo assim gerar novas promoções e promoções especiais que poderão ser destinadas aos clientes e clientes fãs do bar (caso promoção especial).

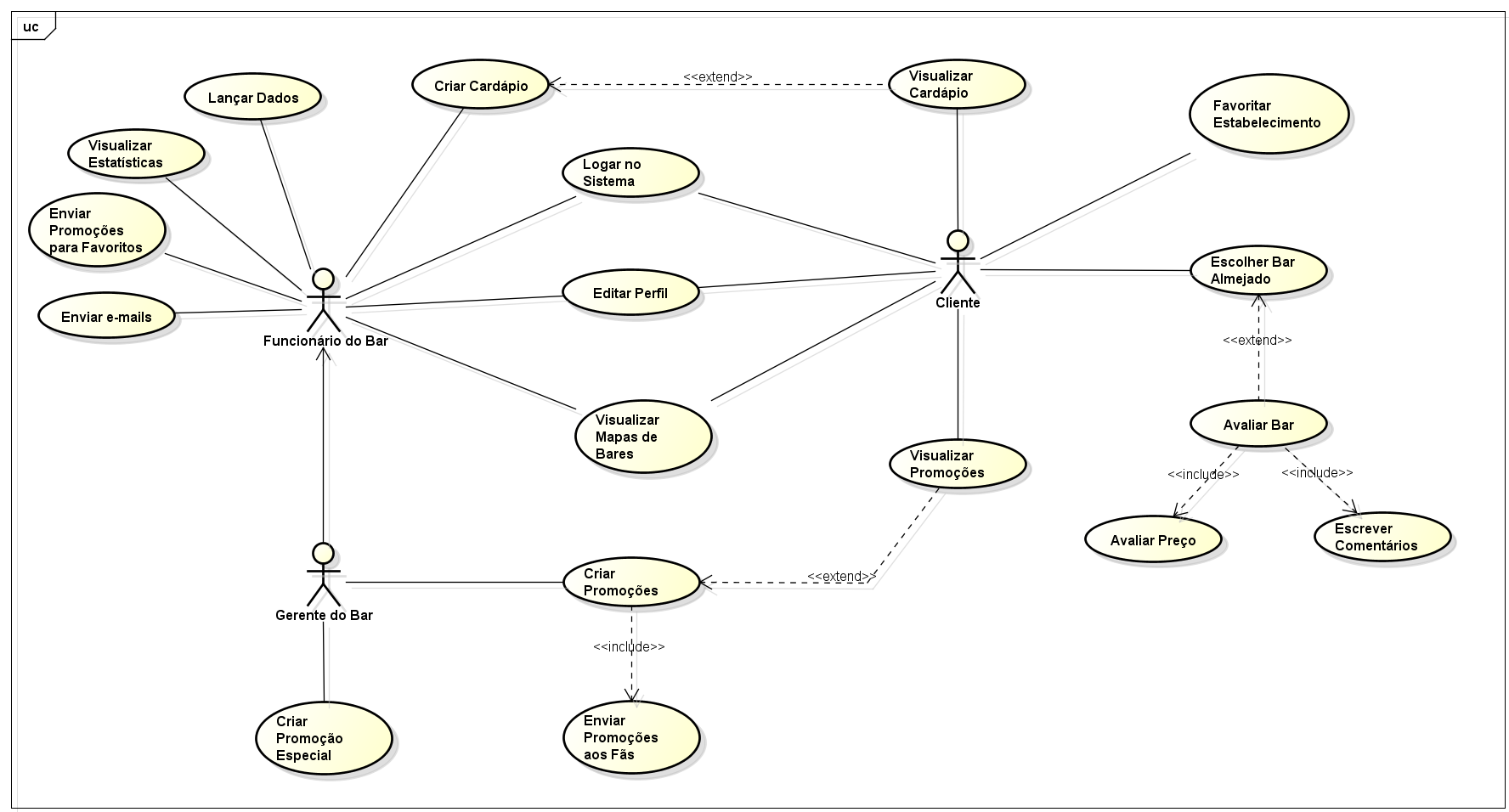
Para o cliente, ele poderá ganhar e acumular pontos de consumo, além de pesquisar os bares no qual adequam ao seu perfil. Podendo também receber notícias, promoções, mensagens, e-mails, avaliar bares, favorita bares, entre outros.

**1.2 Requisitos funcionais do software**

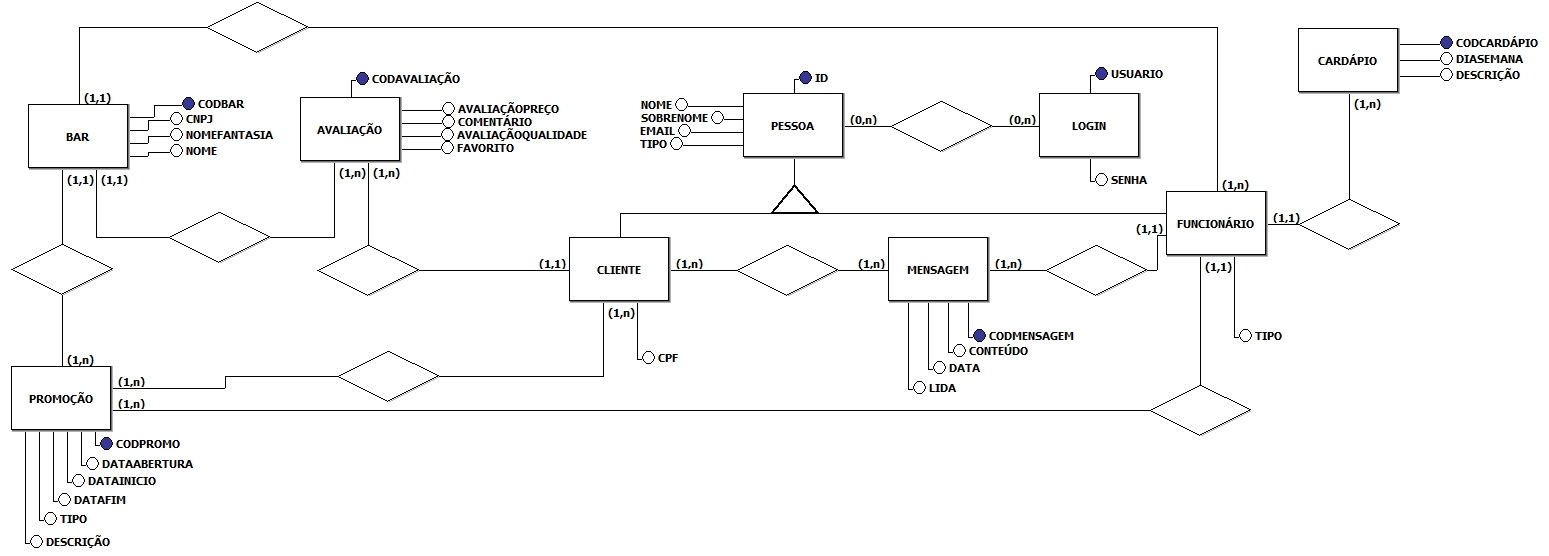
Um dos principais requisitos que tornam a aplicação poderosa ao ponto de vista do Comerciante é que ele pode gerar estimativas de como está sendo a visão do bar aos olhos do cliente dele, analisando as Estatísticas da qualidade e preço, avaliados pelos seus frequentadores do estabelecimento, bem como ter acesso a comentários feitos pelos clientes. O comerciante poderá disponibilizar uma breve introdução do bar e fotos, para que ele possa fazer a divulgação do estabelecimento, já que o cliente pode pesquisar bares voltados ao gosto dele, com a disponibilidade de mapa de bares que estão cadastrados no sistema. O cliente poderá ter acesso ao cardápio principal, e também a melhor promoção do dia.

1. **ARQUITETURA DO SOFTWARE**

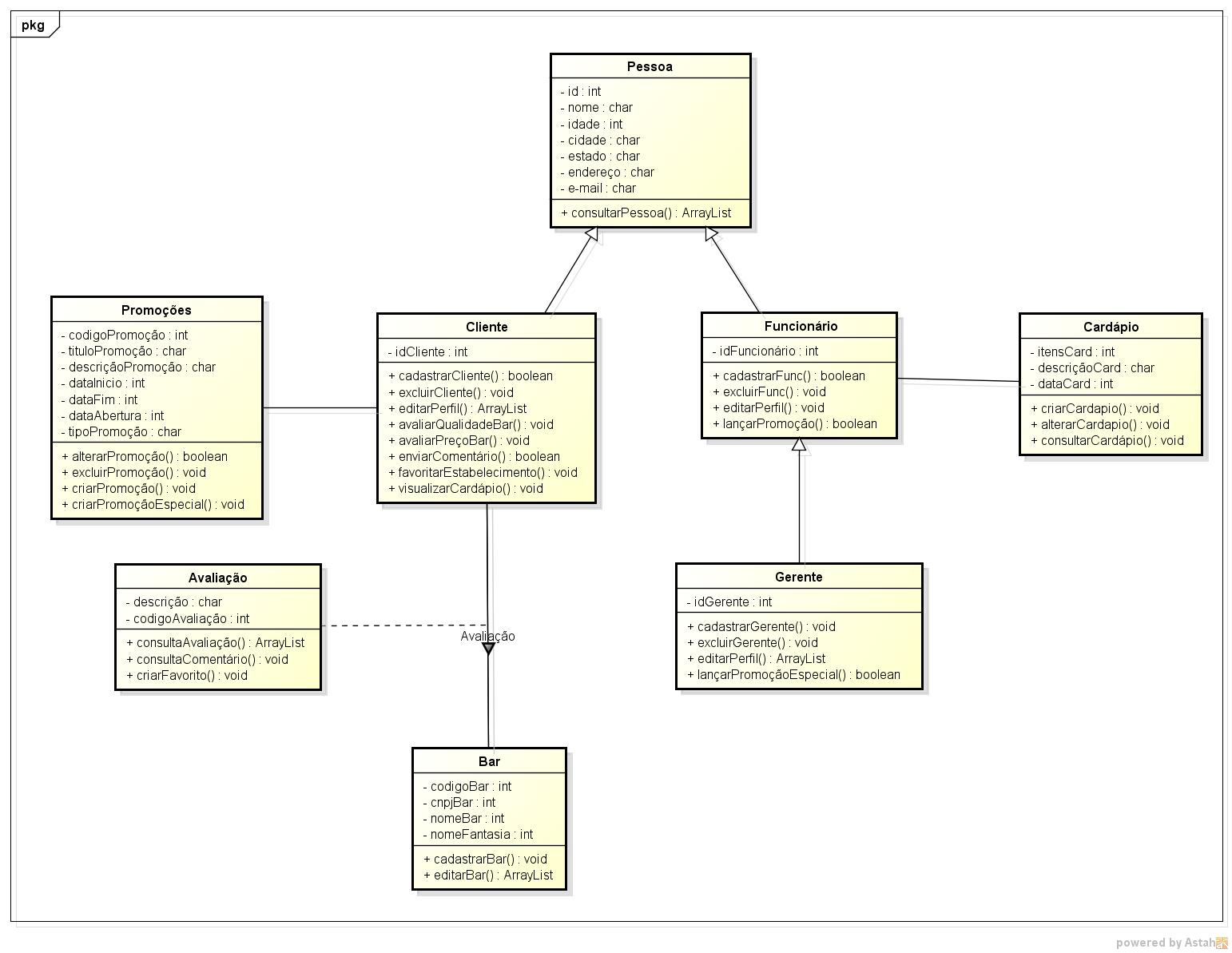
O software é divido em módulo Comerciante e Cliente. No qual o modulo comerciante contém a Dashboard onde mostrara o resumo das principais atividades deste modulo. As estatísticas forneceram todas as avaliações plotadas em gráficos. O lançamento onde todos os dados que foram feitos pelo comerciante serão apresentados. Ele também pode criar eventos que poderão ser enviados aos clientes do bar a qualquer momento. O modulo cliente disponibilizara os mapas de bares do qual o cliente se encontra mais próximo, podendo também acessar o cardápio do bar escolhido. Além da ferramenta de avaliação onde ele poderá avaliar a qualidade do bar e o preço dando uma nota entre 0 a 5. Ambos os módulos vêm com a opção de editar o Perfil, no qual eles poderão alterar a foto do perfil e seus dados pessoas a qualquer momento.

**2.1 Casos de Uso do Sistema**

**2.2 Modelos de entidade e relacionamento do banco de dados**



**2.3 Definição da arquitetura de classes do sistema**



**2.4 Descrição do comportamento do sistema**

Diagrama de Sequência: Avaliar Bar

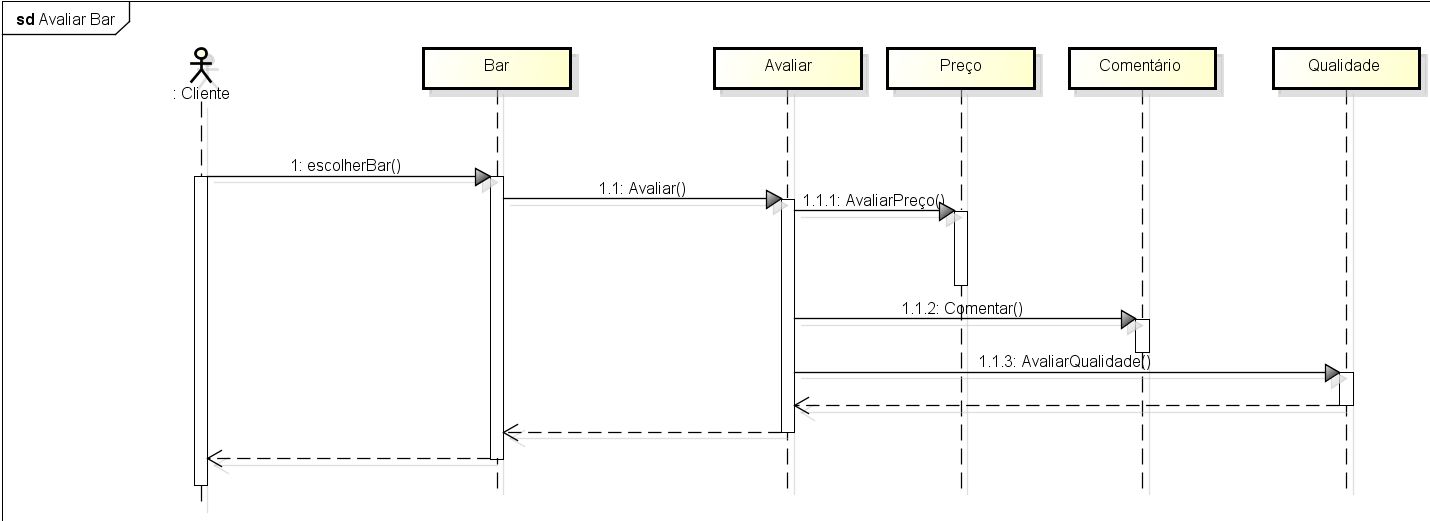
****

Diagrama de Sequência: Criar Cardápio

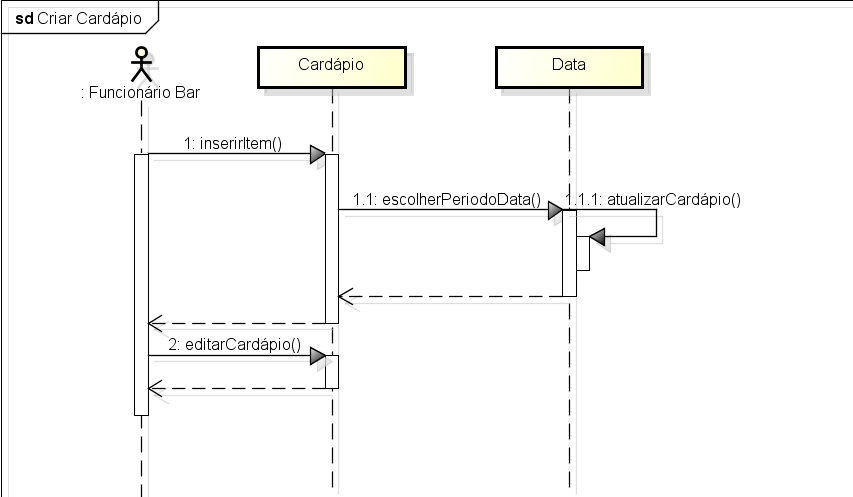
****

Diagrama de Sequência: Criar Promoção Especial

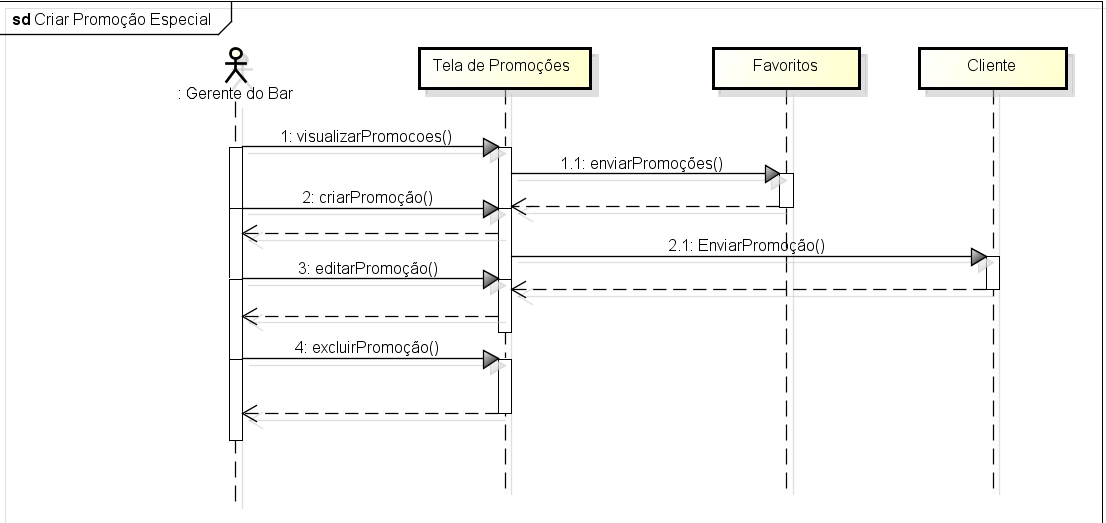
****

Diagrama de Sequência: Editar Perfil

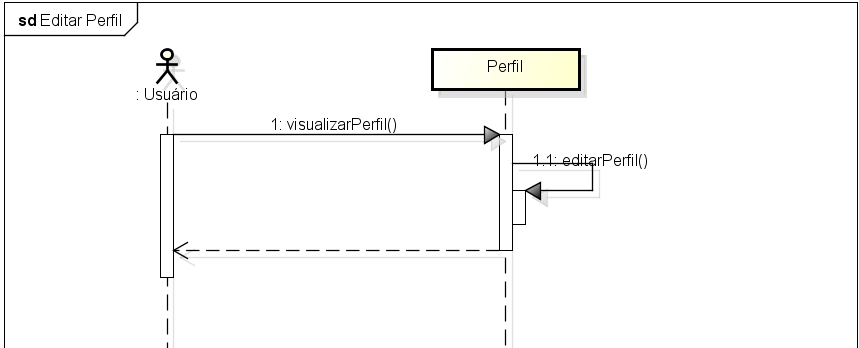
****

Diagrama de Sequência: Enviar e-mail

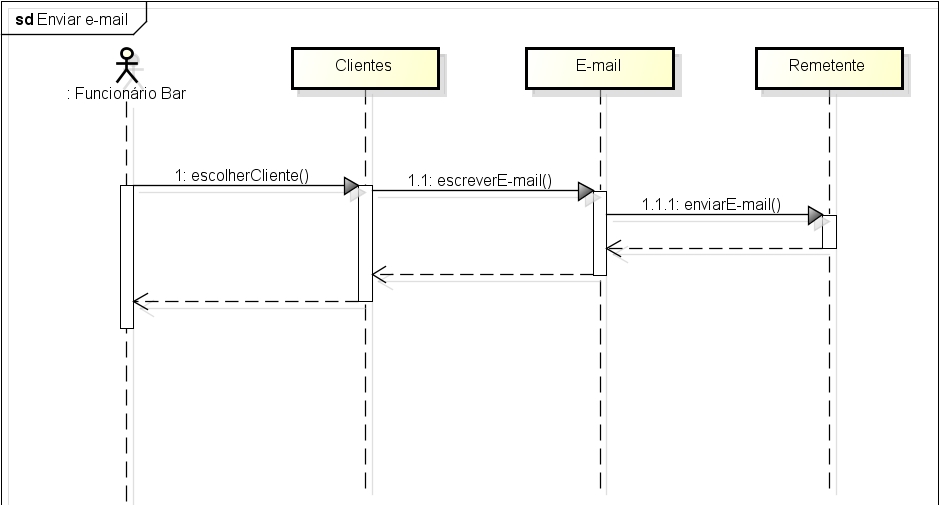
****

Diagrama de Sequência: Enviar Promoção para Favoritos

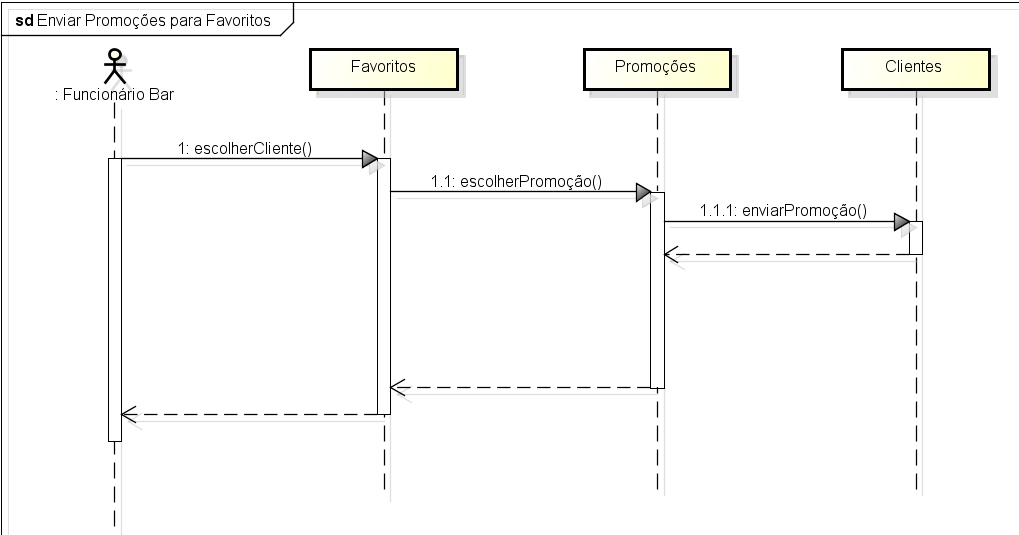
****

Diagrama de Sequência: Escolher Bar Almejado

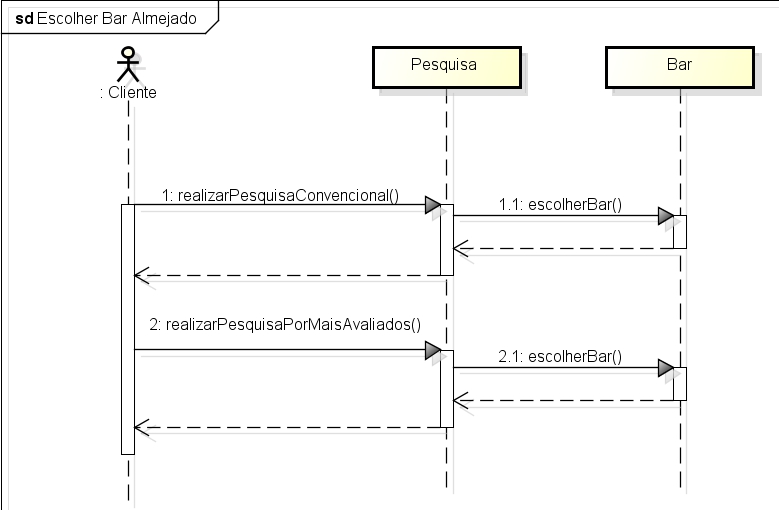
****

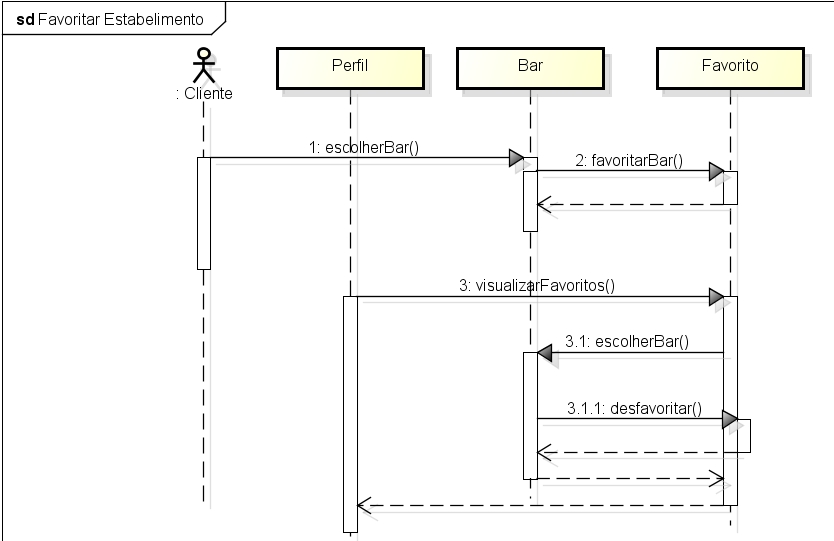
Diagrama de Sequência: Favorita Estabelecimento****

Diagrama de Sequência: Login no Sistema

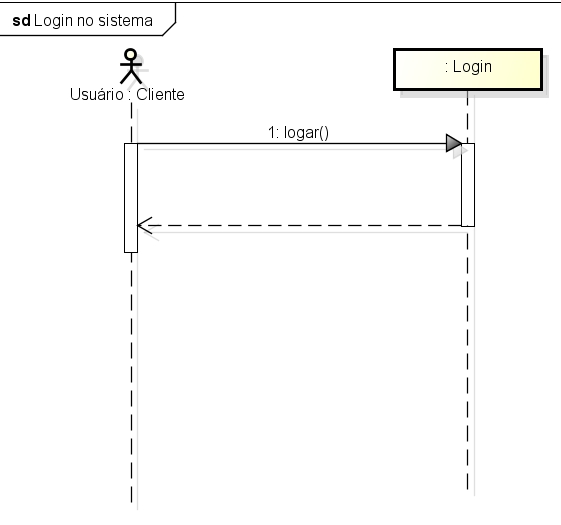
****

Diagrama de Sequência: Visualizar Avaliações

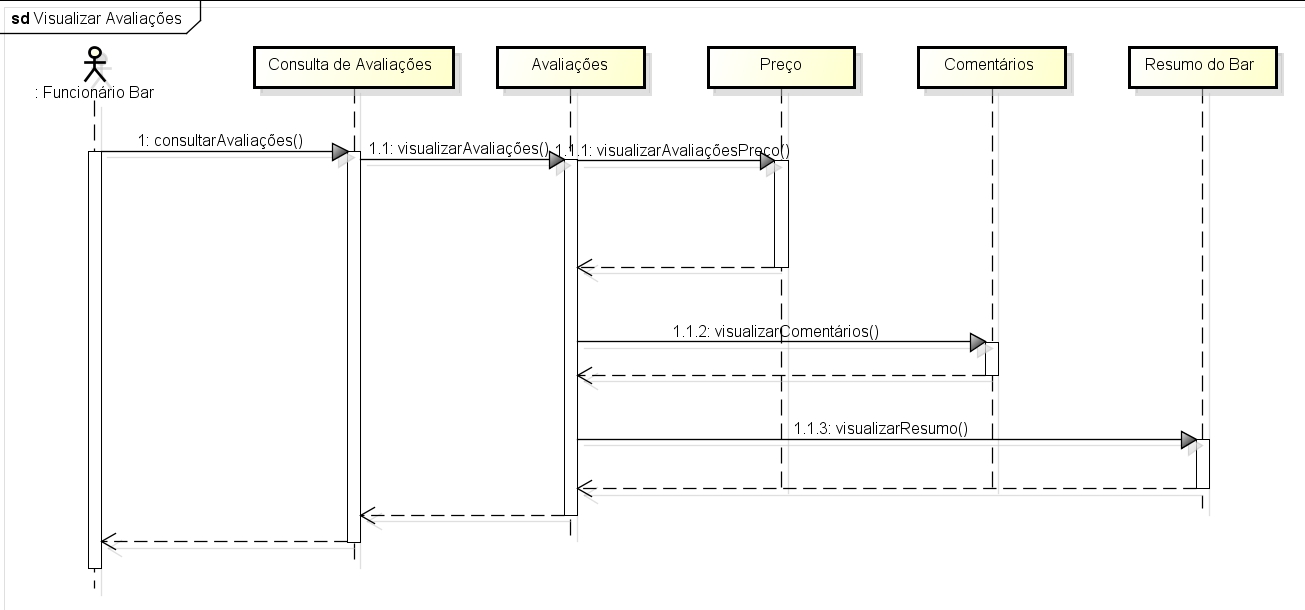
****

Diagrama de Sequência: Visualizar Cardápio

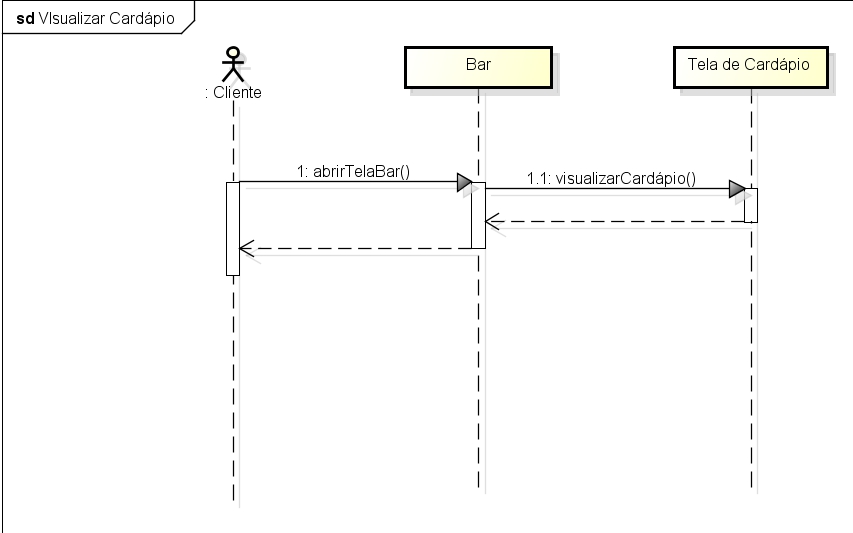
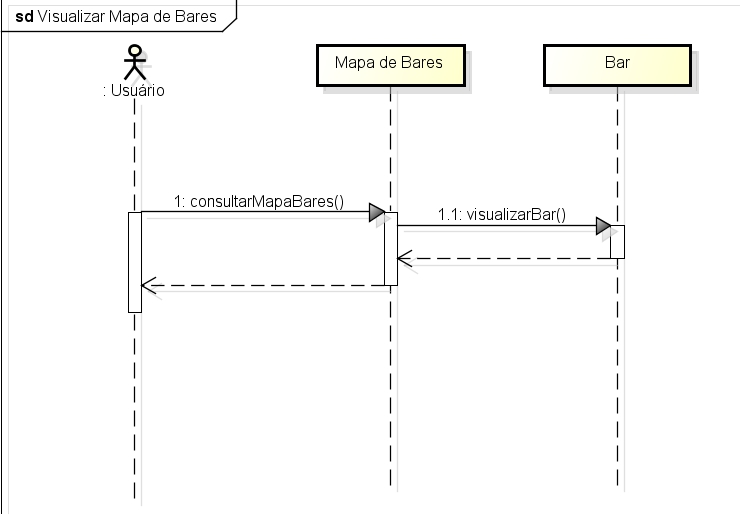
****

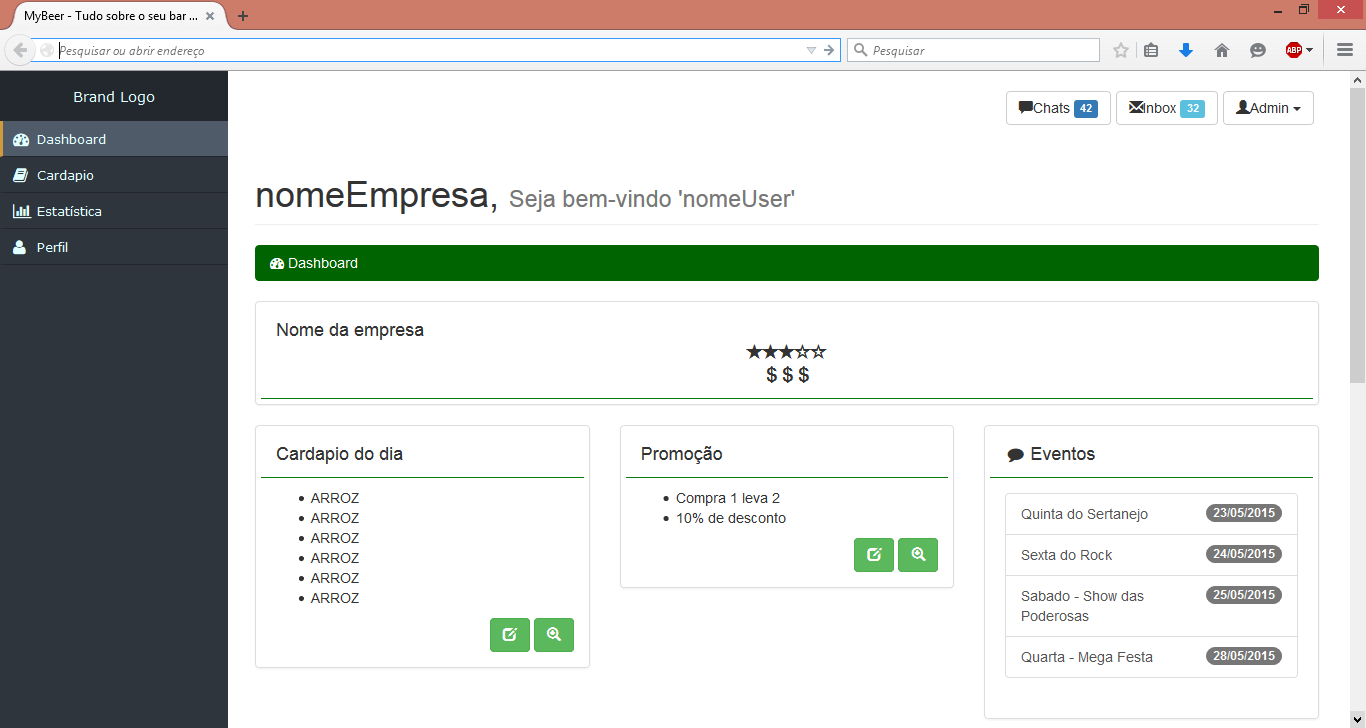
Diagrama de Sequência: Visualizar Mapa de Bares

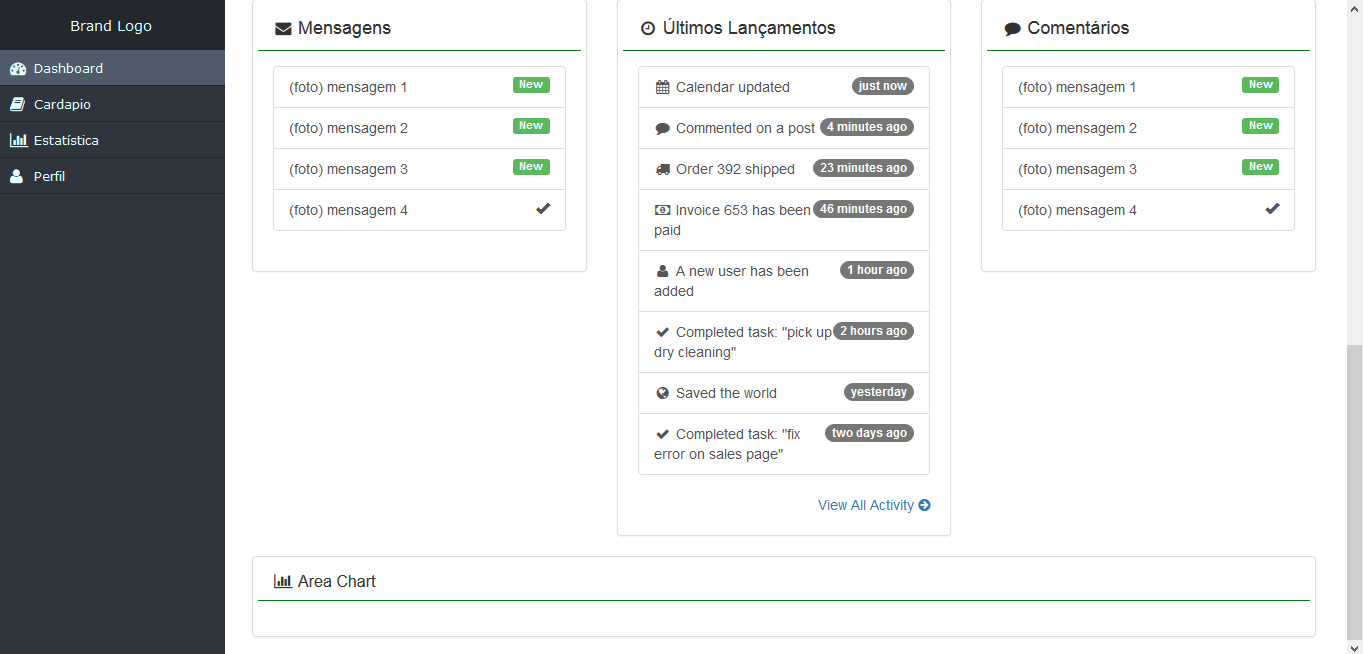
****

**3. INTERFACES DO SISTEMA**

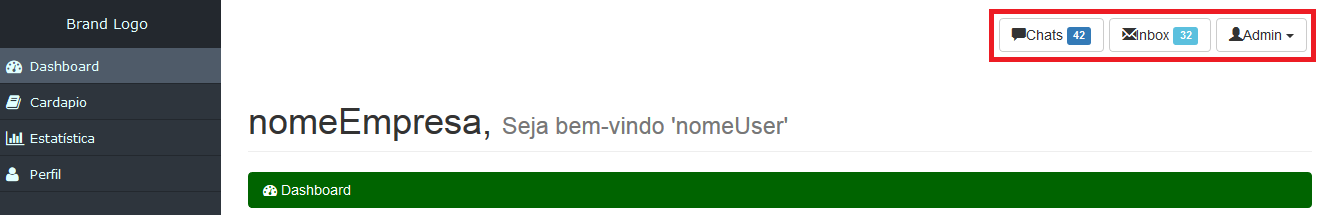
**3.1 Descrição das interfaces do sistema**

No êxito do login, será apresentado ao usuário comerciante a seguinte interface, Dashboard, contendo as principais atividades e os principais resumos de cada atividade em que ele executou, ou está em execução ou que foram executados. Contendo um menu lateral, onde ele poderá acessar outras páginas do sistema.

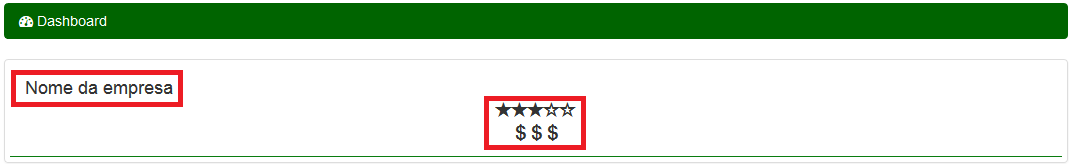
****

****

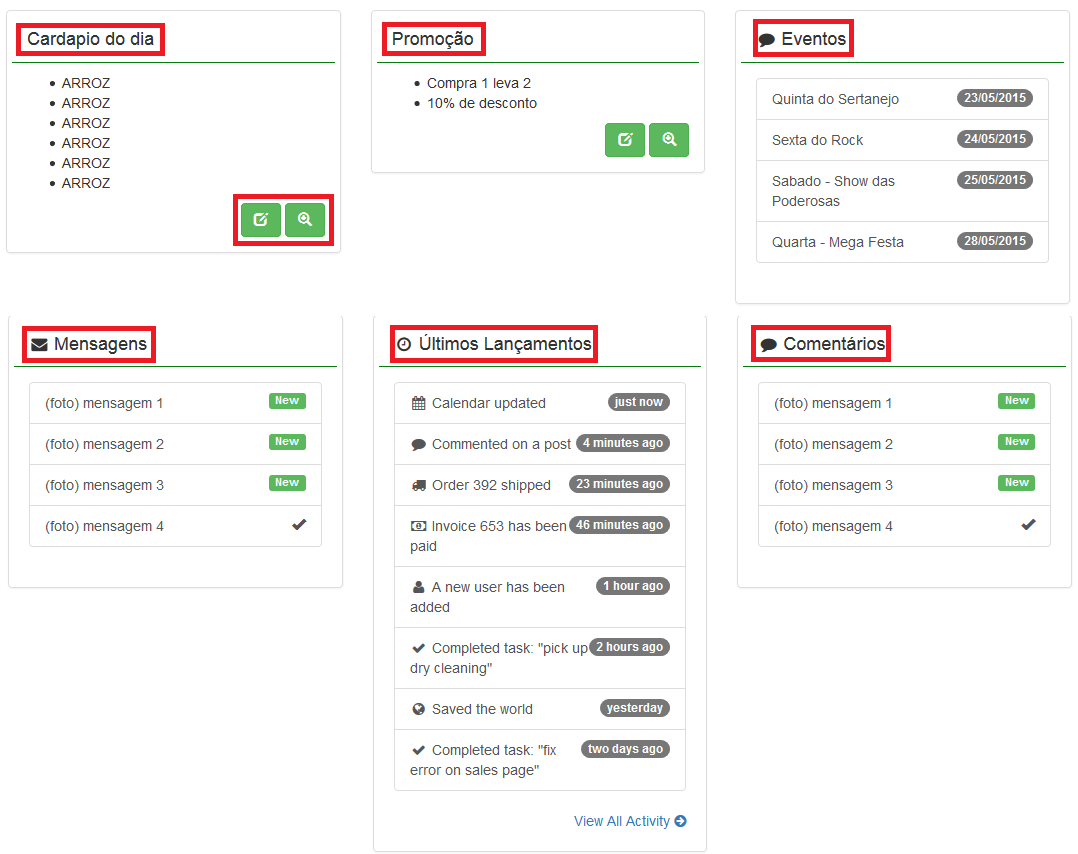
No canto esquerdo superior desta tela o comerciante, pode visualizar os últimos comentários e e-mails, de seus clientes e possíveis clientes, além de claro, os novos. Ele também pode fazer Logoff, clicando no ícone Admin.

****

Será apresentado o nome da empresa, as avaliações de qualidade e preço do bar, em forma de média do bar.

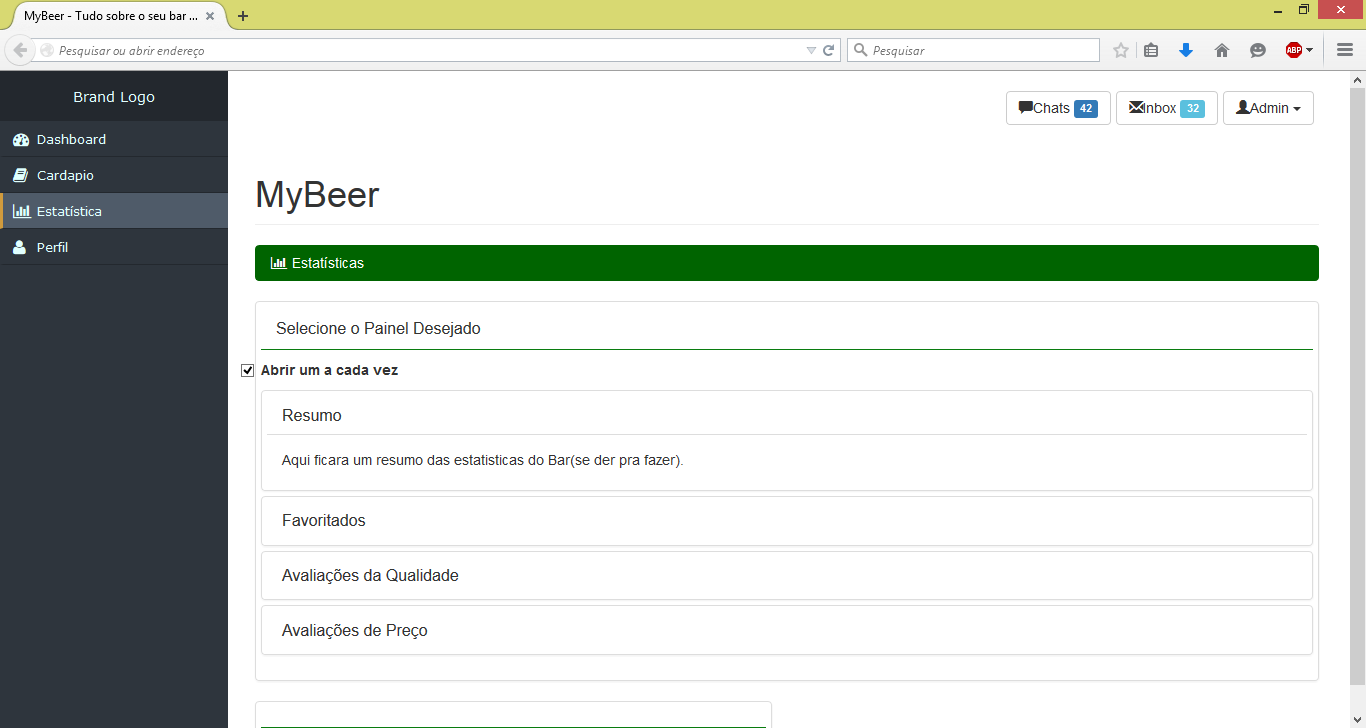
****

Como dito anteriormente a Dashboard mostrará as principais informações resumidas, sejam elas: Cardápio do dia, promoção, eventos, mensagens, últimos lançamentos e por fim comentários. Na área de cardápio e promoção o comerciante tem as opções rápidas de editar e pesquisar.

****

**3.2 Exemplos de uso**

Usaremos o caso de uso de visualizar estatísticas, para este contexto. Nesta seguinte tela o comerciante poderá realizar consultas de desempenho, como por exemplo, em caso dele querer saber como está sendo avaliado a qualidade do bar pelos clientes.



Quando clicado em algum dos painéis, abrira um gráfico plotado pelo próprio sistema da informação que ele deseja acompanhar. Por exemplo, o painel de Favoritados será apresentado um gráfico de pontos do ganho de fãs no decorrer dos meses.

